

# ESTRATEGIA DIGITAL QUE GENERA CLIENTES

---

Diseñamos sistemas de captación, conversión y crecimiento para empresas locales y negocios en expansión.

Branding · Web · SEO · Publicidad · Automatización · Estrategia

No hacemos marketing.

**Construimos sistemas que venden.**

# **INDICE**

1. Introducción
2. Sobre RC&Media
  - 2.1 Filosofía y enfoque estratégico
  - 2.2 Qué problemas resolvemos
3. Servicios principales:
  - 3.1 Branding y construcción de marca
  - 3.2 Diseño gráfico y comunicación visual
  - 3.3 Desarrollo web
  - 3.4 eCommerce
  - 3.5 Posicionamiento SEO
  - 3.6 Publicidad digital (SEM)
  - 3.7 Redes sociales
  - 3.8 Estrategia digital integral
  - 3.9 CRM y gestión de clientes
  - 3.10 Marketplace
4. Metodología de trabajo
5. Resultados que obtiene el cliente
6. Ventajas competitivas
7. Perfil de cliente ideal

# 1. INTRODUCCIÓN

En un entorno donde la mayoría de empresas compiten por atención pero pocas consiguen resultados reales, tener presencia digital ya no es suficiente.

Hoy, el crecimiento no depende de estar online, sino de cómo conviertes esa presencia en clientes.

Este dossier muestra cómo en RC&Media diseñamos sistemas completos que permiten a empresas locales y negocios en crecimiento:

- Atraer tráfico cualificado
- Convertir visitas en clientes
- Escalar de forma controlada

No se trata de marketing. Se trata de resultados.

## 2. SOBRE RC&MEDIA

RC&Media es una agencia de comunicación y estrategia digital enfocada en crecimiento empresarial.

Trabajamos con empresas que necesitan algo más que diseño o redes sociales: necesitan una estructura que les permita vender de forma constante.

Nuestro enfoque combina:

- Estrategia
- Tecnología
- Comunicación
- Análisis de datos

No ejecutamos acciones aisladas.  
Diseñamos sistemas.

### 2.1. FILOSOFÍA Y ENFOQUE ESTRATÉGICO

La mayoría de agencias venden servicios.  
Nosotros construimos resultados.

Nuestro enfoque se basa en tres pilares:

#### 1) ENTENDER EL NEGOCIO

Antes de ejecutar, analizamos:

- Modelo de negocio
- Cliente ideal
- Competencia
- Punto de fuga de ventas

## 2) DISEÑAR ESTRATEGIA

Cada acción tiene un objetivo:

- Captación
- Conversión
- Fidelización

## 3) OPTIMIZAR CONSTANTEMENTE

Nada es estático:

- Medimos
- Ajustamos
- Escalamos

### **2.2 QUÉ PROBLEMAS RESOLVEMOS**

Trabajamos con empresas que se encuentran en alguna de estas situaciones:

- Tienen web, pero no genera clientes
- Invierten en publicidad sin retorno claro
- Redes sociales sin estrategia ni impacto
- No aparecen en Google
- No tienen una propuesta de valor clara
- Dependen del boca a boca

El problema no es la herramienta. Es la falta de estructura estratégica.

## 3. SERVICIOS PRINCIPALES

- *Branding*
- *Diseño Gráfico*
- *Web*
- *Ecommerce*
- *SEO/SEM*
- *RRSS*
- *Estrategia digital integral*
- *CRM*
- *Marketplace*

### 3.1 BRANDING Y CONSTRUCCIÓN DE MARCA

Una marca no es un logo. Es la percepción que genera en la mente del cliente.

Desarrollamos:

- Identidad visual completa
- Naming y posicionamiento
- Manual de marca
- Rebranding estratégico

Objetivo: diferenciarte y ser recordado.

### 3.2 DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

Todo comunica.

Diseñamos piezas que no solo son estéticas, sino funcionales:

- Dossiers comerciales
- Creatividades publicitarias
- Catálogos
- Material corporativo

Cada diseño tiene un propósito: influir en la decisión del cliente.

### 3.3 DESARROLLO WEB

Una web no es un escaparate.  
Es una herramienta de ventas.

Creamos:

- Webs corporativas
- Landing pages de conversión
- Webs autogestionables
- Integraciones con CRM y herramientas

### **3.4 ECOMMERCE**

No se trata de tener una tienda online.  
Se trata de vender.

Desarrollamos:

- Tiendas optimizadas
- Arquitectura de conversión
- Optimización de checkout
- Estrategias de venta

### **3.5 POSICIONAMIENTO SEO**

Si no apareces, no existes.

Trabajamos:

- SEO técnico
- SEO local
- Contenido estratégico
- Linkbuilding

Objetivo:

- Generar tráfico constante sin depender de publicidad

### **3.6 PUBLICIDAD DIGITAL (SEM)**

Resultados rápidos y medibles.

Gestionamos:

- Google Ads
  - Campañas de captación
  - Remarketing
  - Optimización de inversión
- Rentabilidad, no clics

### **3.7 REDES SOCIALES**

No se trata de publicar. Se trata de posicionar.

Creamos:

- Estrategia de contenido
- Gestión de perfiles
- Creatividad
- Engagement

Objetivo:

👉 Generar confianza y atraer clientes

### **3.8 ESTRATEGIA DIGITAL INTEGRAL**

Aquí es donde ocurre todo.

Unimos:

- Web
- SEO
- Ads
- Redes
- Automatización

Para crear un sistema completo que:

- 👉 Atrae
- 👉 Convierte
- 👉 Escala

### **3.9 CRM Y GESTIÓN DE CLIENTES**

Sin control, no hay crecimiento.

Implementamos:

- CRM
- Automatización de leads
- Seguimiento comercial
- Embudos de venta

### **3.10 MARKETPLACE**

Expansión de canales de venta:

- Amazon
- Marketplaces especializados
- Optimización de fichas
- Estrategia de posicionamiento

## **4. METODOLOGÍA DE TRABAJO**

Fase 1 – Análisis: Evaluamos el punto de partida

Fase 2 – Estrategia: Definimos el plan

Fase 3 – Implementación: Ejecutamos

Fase 4 – Optimización: Mejoramos continuamente

## **5. RESULTADOS QUE OBTIENE EL CLIENTE**

- Más visibilidad
- Más tráfico cualificado
- Más clientes
- Mayor control del negocio
- Crecimiento sostenido

## **6. VENTAJAS COMPETITIVAS**

- Enfoque estratégico real
- No trabajamos por acciones aisladas
- Orientación a resultados
- Adaptación total al cliente

## **7. PERFIL DE CLIENTE IDEAL**

- Trabajamos mejor con:
  - Empresas locales
  - Negocios en crecimiento
  - Ecommerce
  - Empresas que quieren escalar

## Contactanos

RC&Media Badajoz  
Avda. Ricardo Carapeto 131  
(06008) Badajoz, España  
Tel: +34 924 244 360  
badajoz.es@rcymedia.eu

RC&Media Cáceres  
Agustina de Aragón N°1 Portal 6 1º C  
(10004) Cáceres, España  
Tel: +34 653875829  
caceres.es@rcymedia.eu

RC&Media Paraná  
Facundo Zuviría 662  
(3100) Paraná, Argentina.  
Tel: +54 343 4230 887  
parana.ar@rcymedia.eu

# ESTRATEGIA DIGITAL QUE GENERA CLIENTES

---

Diseñamos sistemas de captación, conversión y crecimiento para empresas locales y negocios en expansión.

Branding · Web · SEO · Publicidad · Automatización · Estrategia

No hacemos marketing.  
**Construimos sistemas que venden.**

# ***INDEX***

Introduction

About RC&Media

2.1 Philosophy and Strategic Approach

2.2 Problems We Solve

3. Main Services:

3.1 Branding and Brand Building

3.2 Graphic Design and Visual Communication

3.3 Web Development

3.4 eCommerce

3.5 SEO Positioning

3.6 Digital Advertising (SEM)

3.7 Social Media

3.8 Integrated Digital Strategy

3.9 CRM and Customer Management

3.10 Marketplace

4. Work Methodology

5. Results for the Client

6. Competitive Advantages

7. Ideal Client Profile

# 1. INTRODUCTION

In an environment where most companies compete for attention but few achieve real results, having a digital presence is no longer enough. Today, growth does not depend on being online, but on how you convert that presence into customers. This dossier shows how at RC&Media we design complete systems that allow local businesses and growing companies to:

- Attract qualified traffic
- Convert visits into customers
- Scale in a controlled way

This is not about marketing.  
It's about results.

## 2. ABOUT RC&MEDIA

RC&Media is a communication and digital strategy agency focused on business growth.

We work with companies that need more than just design or social media: they need a structure that allows them to sell consistently.

### Our approach combines:

- Strategy
- Technology
- Communication
- Data analysis

We don't execute isolated actions. We design systems.

### 2.1 PHILOSOPHY AND STRATEGIC APPROACH

Most agencies sell services. We build results.

Our approach is based on three pillars:

#### 1) Understanding the business

Before execution, we analyze:

- Business model
- Ideal customer
- Competition
- Sales leakage points

## 2) Strategy design

Every action has a goal:

- Acquisition
- Conversion
- Retention

## 3) Continuous optimization

Nothing is static:

- We measure
- We adjust
- We scale

## 2.2 PROBLEMS WE SOLVE

We work with companies that are in one or more of these situations:

- They have a website, but it doesn't generate customers
- They invest in advertising without clear ROI
- Social media without strategy or impact
- They don't appear on Google
- They lack a clear value proposition
- They depend on word of mouth

The problem is not the tool.  
It's the lack of strategic structure.

## 3. MAIN SERVICES

### 3.1 BRANDING AND BRAND BUILDING

A brand is not just a logo. It is how your business is perceived, remembered, and chosen.

At RC&Media, we build brands that are designed to compete and convert.

We work on:

- Brand strategy: positioning, value proposition, differentiation
- Naming and concept development
- Visual identity design (logo, color system, typography)
- Verbal identity (tone of voice, messaging)
- Brand guidelines and consistency systems

Our objective is clear:

👉 Create brands that are not only attractive, but also strategic and profitable.

Because a strong brand does not just communicate. It sells.

## 3.2 GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

Design is not decoration.

It is a communication tool that directly impacts perception and conversion.

We develop visual systems that reinforce brand positioning and improve results across all channels.

Our services include:

- Corporate design materials
- Advertising creatives (digital and print)
- Social media content design
- Sales and presentation materials
- Packaging and product design
- Visual campaigns and creative concepts

Each piece we design has a purpose:

- 👉 Capture attention
- 👉 Communicate clearly
- 👉 Drive action

Because good design is not subjective.

It is functional.

## 3.3 WEB DEVELOPMENT

Your website is not a showcase.

It is your main sales asset.

We design and develop websites focused on performance, usability, and conversion.

We build:

- Corporate websites
- Landing pages focused on lead generation
- Conversion-optimized structures
- UX/UI design tailored to user behavior
- Fast, secure, and scalable platforms

We also integrate:

- Analytics and tracking systems
- CRM connections
- Automation tools

Our approach is simple:

- 👉 Every website must have a clear objective
- 👉 Every page must guide the user to action

Because a website without strategy is just an expense. A well-built website is a sales engine.

## 3.4 ECOMMERCE

It's not about having an online store. It's about selling.

We develop:

- Optimized stores
- Conversion-focused architecture
- Checkout optimization
- Sales strategies

## 3.5 SEO POSITIONING

If you don't appear, you don't exist.

We work on:

- Technical SEO
- Local SEO
- Strategic content
- Link building

Objective:

Generate consistent traffic without relying on advertising.

## 3.6 DIGITAL ADVERTISING (SEM)

Fast and measurable results.

We manage:

- Google Ads
- Lead generation campaigns
- Remarketing
- Investment optimization

Profitability, not clicks.

## 3.7 SOCIAL MEDIA

It's not about posting. It's about positioning.

We create:

- Content strategy
- Profile management
- Creative assets
- Engagement

Objective:

👉 Build trust and attract customers

## 3.8 INTEGRATED DIGITAL STRATEGY

This is where everything comes together.

We combine:

- Website
- SEO
- Ads
- Social media
- Automation

To create a complete system that:

- 👉 Attracts
- 👉 Converts
- 👉 Scales

## 3.9 CRM AND CUSTOMER MANAGEMENT

Without control, there is no growth.

We implement:

- CRM systems
- Lead automation
- Sales tracking
- Sales funnels

## 3.10 MARKETPLACE

Expansion of sales channels:

- Amazon
- Specialized marketplaces
- Listing optimization
- Positioning strategy

## 4. WORK METHODOLOGY

Phase 1 – Analysis: We evaluate the starting point

Phase 2 – Strategy: We define the plan

Phase 3 – Implementation: We execute

Phase 4 – Optimization: We continuously improve

## **5. RESULTS FOR THE CLIENT**

- More visibility
- More qualified traffic
- More customers
- Greater business control
- Sustainable growth

## **6. COMPETITIVE ADVANTAGES**

- Real strategic approach
- We don't work with isolated actions
- Results-oriented
- Fully tailored to the client

## **7. IDEAL CLIENT PROFILE**

We work best with:

- Local businesses
- Growing companies
- eCommerce businesses
- Companies looking to scale

## CONTACT US

RC&Media Badajoz  
Avda. Ricardo Carapeto 131  
(06008) Badajoz, Spain  
Tel: +34 924 244 360  
badajoz.es@rcymedia.eu

RC&Media Cáceres  
Agustina de Aragón Nº1 Portal 6 1º C  
(10004) Cáceres, Spain  
Tel: +34 653 875 829  
caceres.es@rcymedia.eu

RC&Media Paraná  
Facundo Zuviría 662  
(3100) Paraná, Argentina  
Tel: +54 343 4230 887  
parana.ar@rcymedia.eu

# ESTRATEGIA DIGITAL QUE GENERA CLIENTES

---

Diseñamos sistemas de captación, conversión y crecimiento para empresas locales y negocios en expansión.

Branding · Web · SEO · Publicidad · Automatización · Estrategia

No hacemos marketing.

**Construimos sistemas que venden.**

# ***INDEX***

À propos de RC&Media

2.1 Philosophie et approche stratégique

2.2 Problèmes que nous résolvons

3. Services principaux :

3.1 Branding et construction de marque

3.2 Design graphique et communication visuelle

3.3 Développement web

3.4 eCommerce

3.5 Référencement SEO

3.6 Publicité digitale (SEM)

3.7 Réseaux sociaux

3.8 Stratégie digitale intégrale

3.9 CRM et gestion client

3.10 Marketplace

4. Méthodologie de travail

5. Résultats pour le client

6. Avantages compétitifs

7. Profil de client idéal

# 1. INTRODUCTION

Dans un environnement où la majorité des entreprises se battent pour attirer l'attention mais peu obtiennent de vrais résultats, avoir une présence digitale ne suffit plus.

Aujourd'hui, la croissance ne dépend pas du fait d'être en ligne, mais de la manière dont cette présence est transformée en clients.

Ce dossier montre comment, chez RC&Media, nous concevons des systèmes complets permettant aux entreprises locales et aux sociétés en croissance de :

- Attirer un trafic qualifié
- Convertir les visites en clients
- Se développer de manière contrôlée

Il ne s'agit pas de marketing. Il s'agit de résultats.

## 2. À PROPOS DE RC&MEDIA

RC&Media est une agence de communication et de stratégie digitale orientée vers la croissance des entreprises.

Nous travaillons avec des entreprises qui ont besoin de plus que du design ou des réseaux sociaux : elles ont besoin d'une structure qui leur permette de vendre de manière constante.

Notre approche combine :

- Stratégie
- Technologie
- Communication
- Analyse de données

Nous n'exécutons pas des actions isolées. Nous concevons des systèmes.

### 2.1 PHILOSOPHIE ET APPROCHE STRATÉGIQUE

La majorité des agences vendent des services.  
Nous construisons des résultats.

Notre approche repose sur trois piliers :

1) Comprendre le business

Avant d'exécuter, nous analysons :

- Le modèle économique
- Le client idéal
- La concurrence
- Les points de fuite des ventes

## 2) Concevoir la stratégie

- Chaque action a un objectif :
- Acquisition
- Conversion
- Fidélisation

## 3) Optimisation continue

Rien n'est statique :

- Nous mesurons
- Nous ajustons
- Nous faisons évoluer

## 2.2 PROBLÈMES QUE NOUS RÉSOLVONS

Nous travaillons avec des entreprises qui se trouvent dans l'une de ces situations :

- Elles ont un site web, mais il ne génère pas de clients
- Elles investissent en publicité sans retour clair
- Réseaux sociaux sans stratégie ni impact
- Elles n'apparaissent pas sur Google
- Elles n'ont pas de proposition de valeur claire
- Elles dépendent du bouche-à-oreille

Le problème n'est pas l'outil. C'est le manque de structure stratégique.

## 3. SERVICES PRINCIPAUX

### 3.1 BRANDING ET CONSTRUCTION DE MARQUE

Une marque n'est pas seulement un logo. C'est la manière dont votre entreprise est perçue, mémorisée et choisie. Chez RC&Media, nous construisons des marques conçues pour concurrencer et convertir.

Nous travaillons sur :

- Stratégie de marque : positionnement, proposition de valeur, différenciation
- Naming et développement de concept
- Identité visuelle (logo, couleurs, typographie)
- Identité verbale (ton, messages)
- Guides de marque et cohérence globale

Objectif :

👉 Créer des marques stratégiques et rentables

Une bonne marque ne se contente pas de communiquer.  
Elle vend.

## 3.2 DESIGN GRAPHIQUE ET COMMUNICATION VISUELLE

Le design n'est pas de la décoration. C'est un levier de conversion. Nous créons des systèmes visuels qui renforcent le positionnement et améliorent les résultats.

Nous développons :

- Supports corporate
- Créations publicitaires
- Contenus pour réseaux sociaux
- Supports commerciaux
- Packaging
- Campagnes visuelles

Objectif :

👉 Attirer

👉 Clarifier

👉 Convertir

Le design efficace est fonctionnel.

## 3.3 DÉVELOPPEMENT WEB

Votre site web n'est pas une vitrine. C'est votre principal actif de vente. Nous développons :

- Sites corporate
- Landing pages orientées conversion
- Structures optimisées UX/UI
- Plateformes rapides, sécurisées et évolutives

Nous intégrons :

- Tracking et analytics
- CRM
- Automatisation

Objectif :

👉 Transformer le trafic en clients

## 3.4 ECOMMERCE

Il ne s'agit pas d'avoir une boutique en ligne.  
Il s'agit de vendre.

Nous développons :

- Boutiques optimisées
- Architecture de conversion
- Optimisation du checkout
- Stratégies de vente

## 3.5 RÉFÉRENCIEMENT SEO

Si vous n'apparaissez pas, vous n'existez pas. Nous travaillons :

- SEO technique
- SEO local
- Contenu stratégique
- Netlinking

Objectif :

👉 Générer du trafic constant sans dépendre de la publicité

## 3.6 PUBLICITÉ DIGITALE (SEM)

Des résultats rapides et mesurables.

Nous gérons :

- Google Ads
- Campagnes d'acquisition
- Remarketing
- Optimisation des investissements

Rentabilité, pas des clics.

## 3.7 RÉSEAUX SOCIAUX

Publier ne suffit pas. Il faut se positionner.

Nous créons :

- Stratégie de contenu
- Gestion des profils
- Création visuelle
- Engagement

Objectif :

👉 Générer de la confiance et attirer des clients.

## 3.8 STRATÉGIE DIGITALE INTÉGRALE

C'est ici que tout converge.

Nous unifions :

- Site web
- SEO
- Publicité
- Réseaux sociaux
- Automatisation

Pour créer un système qui :

- 👉 Attire
- 👉 Convertit
- 👉 Se développe

## 3.9 CRM ET GESTION CLIENT

Sans contrôle, pas de croissance.

Nous implémentons :

- CRM
- Automatisation des leads
- Suivi commercial
- Funnels de vente

## 3.10 MARKETPLACE

Expansion des canaux de vente :

- Amazon
- Marketplaces spécialisés
- Optimisation des fiches
- Stratégie de positionnement

## **4. MÉTHODOLOGIE DE TRAVAIL**

Phase 1 – Analyse : évaluation du point de départ

Phase 2 – Stratégie : définition du plan

Phase 3 – Implémentation : exécution

Phase 4 – Optimisation : amélioration continue

## **5. RÉSULTATS PsOUR LE CLIENT**

- Plus de visibilité
- Plus de trafic qualifié
- Plus de clients
- Meilleur contrôle du business
- Croissance durable

## **6. AVANTAGES COMPÉTITIFS**

- Approche stratégique réelle
- Pas d'actions isolées
- Orientation résultats
- Adaptation totale au client

## **7. PROFIL DE CLIENT IDÉAL**

Nous travaillons mieux avec :

- Entreprises locales
- Entreprises en croissance
- eCommerce
- Entreprises souhaitant se développer

## CONTACTEZ-NOUS

RC&Media Badajoz  
Avda. Ricardo Carapeto 131  
(06008) Badajoz, Espagne  
Tel : +34 924 244 360  
badajoz.es@rcymedia.eu

RC&Media Cáceres  
Agustina de Aragón N°1 Portal 6 1° C  
(10004) Cáceres, Espagne  
Tel : +34 653 875 829  
caceres.es@rcymedia.eu

RC&Media Paraná  
Facundo Zuviría 662  
(3100) Paraná, Argentine  
Tel : +54 343 4230 887  
parana.ar@rcymedia.eu